

PERSOONSGEGEVENS IN EUROPA: PRIVACY SHIELD EN DE PRIVACYVERORDENING

WAT VRAGEN PRIVACY ONTWIKKELINGEN VAN DE REISONDERNEMER?

Privacy is steeds meer een hot topic. De Autoriteit Persoonsgegevens heeft sinds 1 januari van dit jaar de mogelijkheid om (hoge) boetes op te leggen aan bedrijven en instellingen die zich niet aan de regels houden. Op Europees niveau verandert veel op het gebied van privacy. Wat moet je weten als ondernemer in de toeristische sector?

Marijn Kingma

Schokgolf zorgt voor Privacy Shield

Eind 2015 deed het Europese Hof van Justitie een opmerkelijke uitspraak. Privacy-activist Max Schrems maakte naar aanleiding van de onthullingen van Snowden over het PRISM programma, bezwaar tegen het feit dat Facebook zijn gegevens doorgaf aan haar hoofdkantoor in de Verenigde Staten. Facebook had een zogenaamd 'Safe Harbour' certificaat. Het Europese Hof oordeelde dat de Safe Harbour certificaten geen passend beschermingsniveau boden en verklaarde de hele Safe Harbour regeling per direct ongeldig. Dit bracht een schokgolf teweeg. Gevolg van de uitspraak was dat alle bedrijven die persoonsgegevens aan de VS doorgaven (dus aan bedrijven zoals Google en Facebook) in strijd met de wet handelden. Na onderhandeling tussen de Europese Commissie en de VS is er sinds juli 2016 een oplossing: het zogenaamde Privacy Shield. Een lijst van bedrijven die zich aan het Privacy Shield houden is te vinden op www.privacyshield.gov.

De Europese Privacyverordening in 2018

Een andere belangrijke ontwikkeling is dat dit jaar de Europese Privacyverordening is aangenomen door het Europees Parlement. De verordening zal in mei 2018 in werking treden. Dit lijkt nog ver weg, maar de aankomende veranderingen zullen voor de meeste ondernemingen een aanzienlijke verhoging van administratieve lasten met zich meebrengen. Zo moet een onderneming vanaf mei 2018 niet alleen de regels naleven, maar ook kunnen aantonen dat de regels worden nageleefd. Het privacybeleid moet dus op papier worden gezet.

Daarnaast moet er een register worden bijgehouden van alle verwerkingen binnen een bedrijf. Zodra er nieuwe verwerkingen plaatsvinden, moeten deze worden opgenomen in het register. Aan betrokkenen moet (bijvoorbeeld in de privacyverklaring) niet alleen worden gemeld voor welk doel persoonsgegevens worden verwerkt, maar ook wat de grondslag in de wet is en in sommige gevallen welk belang de onderneming heeft bij de verwer-



king. Bovendien stelt de verordening de eis dat er technische maatregelen worden genomen waarmee de toegang tot de gegevens wordt beperkt tot bevoegde personen ('privacy by design').

Start met implementatie

Een onderneming die de regels niet naleeft loopt het risico op boetes. Ook al lijkt de Privacyverordening nog ver weg, het kan goed zijn op korte termijn al te beginnen met de implementatie hiervan, omdat dit nog veel voeten in de aarde kan hebben.

Seminar Privacyverordening

Höcker Advocaten organiseert in het voorjaar van 2017 een gratis seminar over de Privacyverordening. Om hiervoor een uitnodiging te ontvangen kunt u zich aanmelden via: jvandenbergh@hocker.nl. ◀

Marijn Kingma, Höcker Advocaten.